

6月24日(木)・7月8日(木)

総合的な探究の時間「キャッチコピーを考えよう！」

2年次の総合的な探究の時間において、伊勢崎清明高校のキャッチコピーを考えようという企画を、高崎商科大学との高大連携において実施しました。これは二学期から本格的に始まるテーマ研究(各自がそれぞれテーマを設定し探究活動を行い発表する)に取り組むにあたり、「探究」とは何かという活動の一環として組んだプロジェクトです。

まず、6月24日(木)に伊勢崎清明高校のグランドデザインについて学び、学校教育目標と清明高校の長所を考えました。それをグループで発表し、自分たちの学ぶ伊勢崎清明高校についての認識を深めました。そして、学校をアピールするための「清明高校キャッチコピー」を考え、一人一台配布されている Google Chrome Book の Google フォームで、キャッチコピーとその理由を提出しました。そのキャッチコピーは、元電通のクリエイターでアクティブラーニングこんなのどうだろう研究所所長、倉成英俊氏に優秀作品を選んで講評してもらいました。

7月8日(木)では、倉成氏に選んでもらったキャッチコピーの講評と、良いキャッチコピーについて、世の中や社会についてのさまざまなお話を、アーカイブでオンラインにより、各教室にいる生徒たちに配信しました。また、8日の配信については1年生にも配信され、本年度後半から始まるテーマ研究についての予備知識を学ぶ機会としました。

オンラインで講評を聞く生徒





倉成氏のキャッチコピー講評

当日講評された優秀作品の一部を紹介します。

生徒の明暗はここに
元気モリモリスリム
Learn と Fun で Run!
君が主役、青春高校。
限られた3年間でどれだけ全国に差をつけられるか。皆で育む SEIMEI 力
歴史有。少優面白先生有。制服可愛。清明。
大学受験に宣戦布告！！記憶に残るのは青春か、はたまた赤点か。
清明力。

高崎商科大学が選んだキャッチコピー

ALL CHANGE

優秀作品に関してはガイダンスセンター前掲示板に掲示したいと思います。